



Alle Angaben: Breite x Höhe in Millimeter

HEFTFORMAT: 210 x 285 mm

SATZSPIEGEL: 187,5 x 258,5 mm

ANSCHNITT: Angeschnittene Formate zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten über das Heftformat hinaus. Sonderformate auf Anfrage.

DRUCKVERFAHREN: Bogen-Offset-Druck, Vier-Farb-Druck nach Europa-Skala DIN 16539

DRUCKUNTERLAGEN: Digitale Vorlagen (EPS-Format).

BILDFORMAT: als TIFF oder EPS, Fonts müssen eingebettet oder mitgeliefert werden.

DATENTRAGER: CD oder per ISDN: 0 51 21/3 98 28

PROGRAMME: QuarkXPress 7.0, Adobe Photoshop 7.0, Aldus Freehand 11.0, InDesign 5.0, Illustrator 13.0

PLATZIERUNG: Platzierungsmöglichkeiten für Formate unter 1/4 Seite nur im Veranstaltungskalender. Andere Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage.

BEIHEFTER UND BEILAGEN: € 150,-/je 1.000 Exemplare. Mindestbelegung 5.000 Stück. Technische Details, Liefertermine und -ort auf Anfrage.

SONDERFARBEN: Auf Anfrage.

ERSTELLUNG VON DRUCKUNTERLAGEN: Wir erstellen reprofähige Druckunterlagen. Berechnung nach Aufwand.

ANZEIGENPREISE

ANZEIGENPREISLISTE NR. 24 | GÜLTIG AB 1.1.2010

	schwarz/weiß	2-farbig* (1 Zusatzfarbe)	4-farbig* (3 Zusatzfarben)
1/1 Seite	€ 1.100,-	€ 1.440,-	€ 1.580,-
1/2 Seite	€ 640,-	€ 830,-	€ 990,-
1/3 Seite	€ 480,-	€ 630,-	€ 730,-
1/4 Seite	€ 350,-	€ 500,-	€ 580,-
1/6 Seite	€ 270,-	€ 340,-	€ 410,-
1/8 Seite	€ 220,-	€ 280,-	€ 310,-

*nach Euro-Skala

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

ZUSCHLÄGE FÜR UMSCHLAGSEITEN: U 4: 20 %, U 2: 15 %, U 3: 10 %

TITEL: (Haupt-Bildmotiv/zugehöriger Textanteil): 3.000,- €

MILLIMETERPREISE: sw 2,50 €/mm, 4c 3,50 €/mm

RABATTE (GRUNDLAGE IST DAS ANZEIGENVOLUMEN INNERHALB EINES ABSCHLUSSJAHRES)

MALSTAFFEL: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %, ab 12 Anzeigen 10 %, ab 24 Anzeigen 15 %

MENGENSTAFFEL: ab 3 Seiten 3 %, ab 6 Seiten 6 %, ab 9 Seiten 9 %, ab 12 Seiten 12 %

Für die Durchführung der Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

VERBREITUNG: Kostenlose Verteilung über 280 Auslagestellen in Stadt und Landkreis Hildesheim.

ERSCHEINUNGSWEISE: Monatlich vor dem Ersten.

VERBREITETE AUFLAGE: 8.867 Exemplare (lt. IVW II/2008)



Die Auflage unterliegt der ständigen Kontrolle der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW).